



المرأة للتدريب والتأهيل لسوق العمل

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٣٢١)

الخطة الاستراتيجية

لجمعية تمكين المرأة

للتدريب والتأهيل لسوق العمل

2025-2023



”

حرصاً على توسيع قاعدة المشاركة في التنمية الوطنية، فقد واصلت الدولة جهودها في تعزيز تمكين المرأة السعودية من المشاركة في التنمية وصناعة القرار وفقاً للضوابط الشرعية، فها هي تشغل ثلاثين مقعداً في عضوية مجلس الشورى، وحازت على الثقة ناخبة ومنتخبة في الانتخابات البلدية، وتقلدت مناصب سيادية في القطاعين العام والخاص، وهي عضو فاعل في مسار التنمية الوطنية في جميع مجالاتها.

“

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



“

علينا أن نسعى جاهدين للوصول إلى الشمولية والعدالة
ولتحقيق أكبر قدر من الرضاء ويظل تمكين المرأة
والشباب محورين أساسيين لتحقيق النمو المستدام
وكذلك تشجيع رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة
والمتوسطة

ولي العهد





المحتوى





من نحن ؟

جمعية رسمية مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

برقم 2321 وتاريخ 1443/11/21

متخصصة في تنمية وتأهيل وتدريب المرأة اجتماعياً ومهارياً ومهنياً وتعزيز
القيم والسلوكيات الإيجابية لديهم مع استثمار أوقاتهم ومواهبهم وقدراتهم
بما يحقق النفع والفائدة لهن ولمجتمعهن

من نهدف ؟

النساء من مختلف الفئات

التوجه الاستراتيجي ,,,

الرسالة

المسارات التأهيلية والخدمات التطويرية
تعزيزاً لمبدأ الكفاءة بالشراكة مع الجهات
الحكومية والقطاع الخاص



الرؤيا

الريادة في تمكين وخدمة المرأة بمعايير
تنافسية

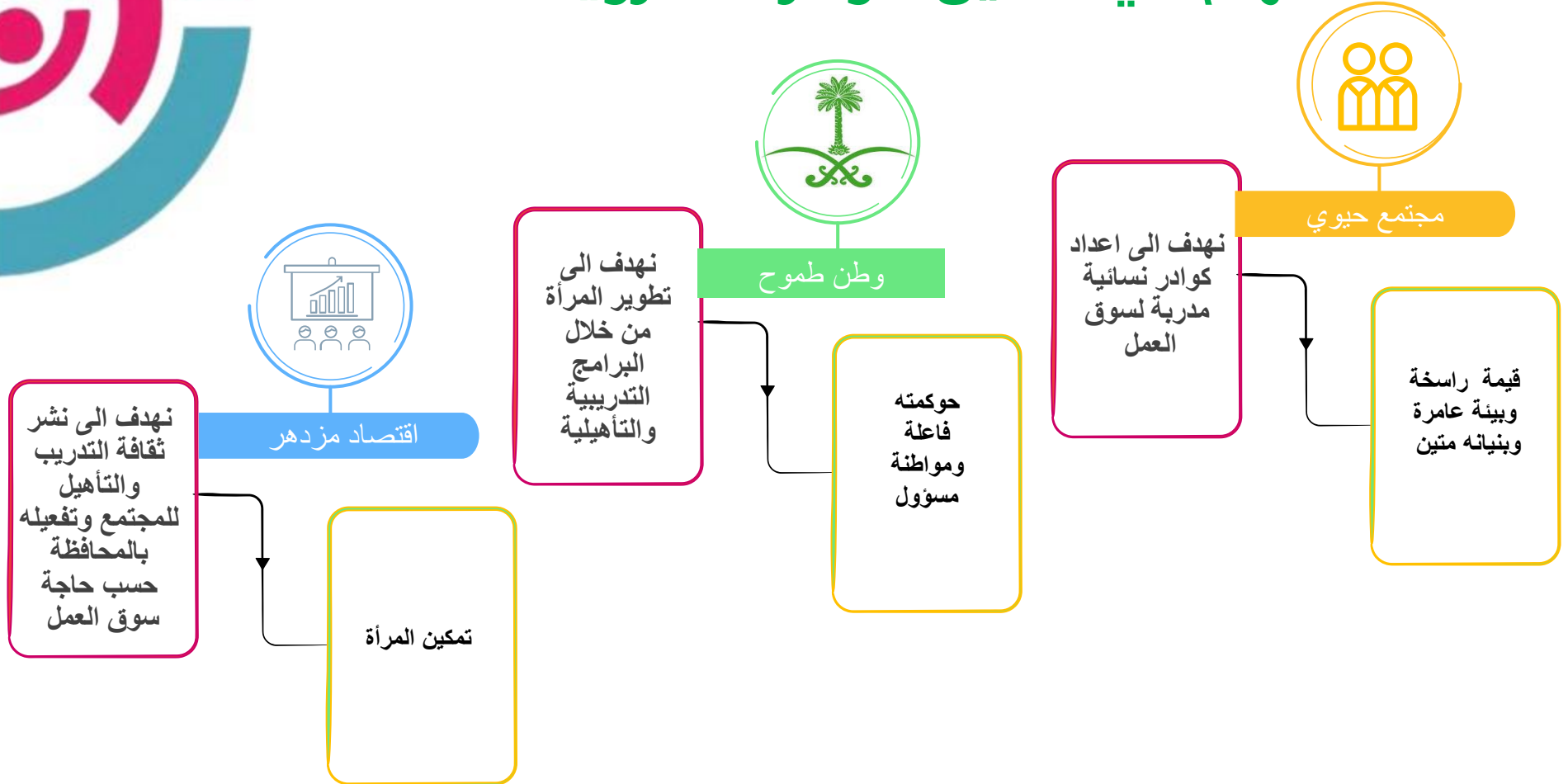


القيم

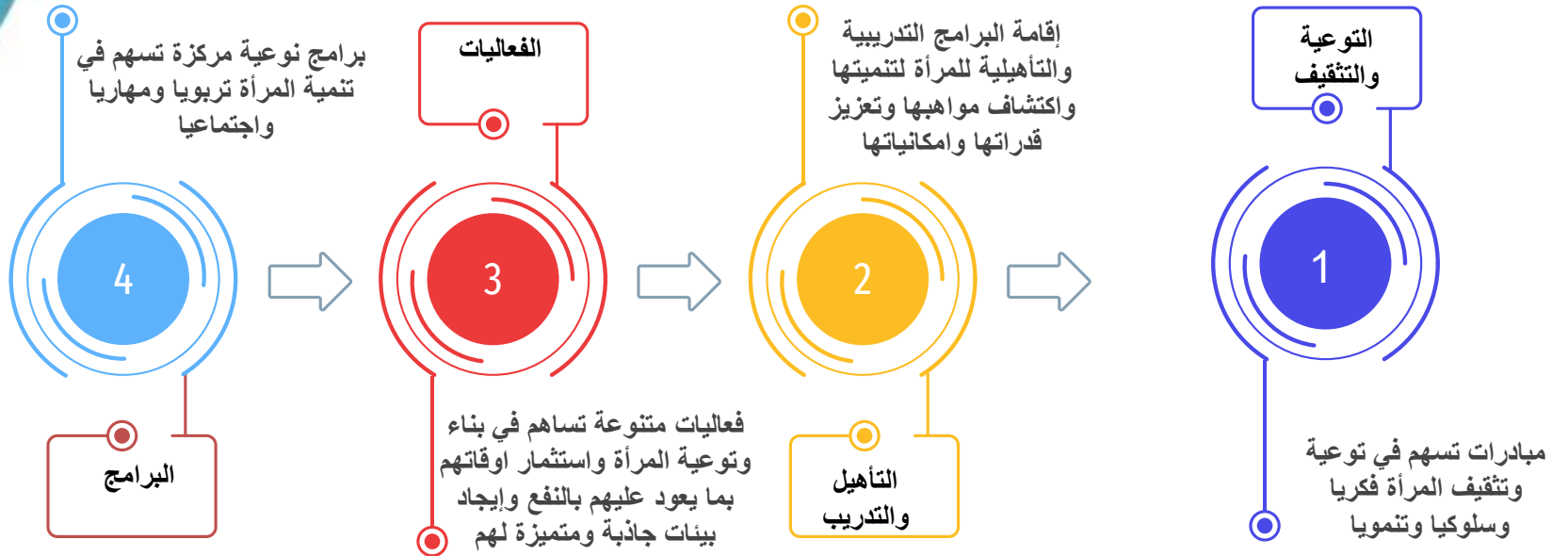
التمكين - المواطنة المسؤولة الجودة -
الإبداع التعاون والتشاور



الاسهام في تحقيق مؤشرات الرؤية 2030,,,,,

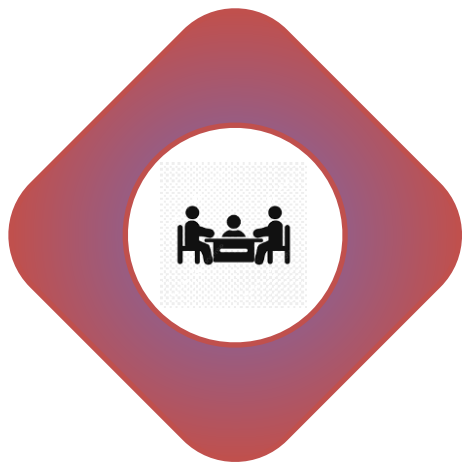


مسارات البرامج





البرامج



ديونية المرأة



المرأة الملهمة

الهدف الاستراتيجي 1

الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري
ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

هيكله البناء الداخلي للجمعية

الهدف الفرعي

المشروع

هيكله البناء الداخلي للجمعية
من هيكل تنظيمي ولوائح
ووصف وظيفي وصلاحيات

الهدف الاستراتيجي 2

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية
من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها

حصول كل موظف بالجمعية
على (٤٥) ساعة تدريبية سنوياً

الهدف الفرعي

المشروع

مشروع تدريب العاملين على رأس العمل



الهدف الاستراتيجي 3

إنشاء بنية تحتية تتناسب
مع احتياجات وطموحات الجمعية

انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية
في كافة أعمالها لتحقيق نظام الحوكمة
والتحول الإلكتروني

الهدف الفرعي

المشروع

تصميم وبناء بوابة إلكترونية خاصة
تعالج جميع أنشطة وأعمال الجمعية
الإدارية والفنية على شبكة الإنترنت

الهدف الاستراتيجي 4

تأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية
وتحقيق الاستدامة المالية

الهدف الفرعي

توسيع القدرة المالية

المشروع

تسويق البرامج على المانحين والداعمين
 وإدارت المسؤولية الاجتماعية بالشركات



الهدف الاستراتيجي 5

استثمار الإعلام الجديد

التفاعل والتواجد في وسائل التواصل

الهدف الفرعي

المشروع

تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية
(تويتر + سناب شات + إنستغرام + يوتيوب + واتس اب)

الأهداف التي أنشئت لأجلها الجمعية



¹ أعداد كوادرنسائية مدربة من سوق العمل

² تهيئة ونشر صورته إيجابيه عن المرأة في بيئة العمل

³ تطوير المرأة من خلال البرامج التدريبية والتأهيلية

⁴ نشر ثقافة التدريب والتأهيل للمجتمع وتفعيله بالمحافظة حسب حاجة سوق العمل